产品形态创意与表达 第2版



作者: 刘国余编著

出版社:上海:上海人民美术出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 105

介绍:本教材以产品形态创意的基本过陧为线索,分别从构成产品形态的美学特征、形态构成规律、设计原则、思维特征、产品形态创意与形态表达之间的互动关系等方面加以展开,同时辅以大量对国内外优秀设计实例的引证与分析,力求揭示出产品形态创意中的基本方法和内在规律。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12432482.html) 查找全本阅读方式

产品形态创意与表达 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1243248 2.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12432482.html

书名:产品形态创意与表达 第2版