批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究



作者:张强,刘晓斌,郭艳华编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 274

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html) 查找全本阅读方式

批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html

书名: 批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究