

广告调查理论与实务



作者：黄京华编著

出版社：北京：中央广播电视大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：271

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12437799.html>）查找全本阅读方式

广告调查理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12437799.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12437799.html>

书名：广告调查理论与实务