

市场营销学



作者：闫琦，刘丽君，徐姗姗编著

出版社：北京：知识产权出版社

出版日期：2009.09

总页数：309

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438251.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438251.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438251.html>

书名：市场营销学