商品学概论 第2版



作者:于安国编著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2009.08

总页数: 261

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html) 查找全本阅读方式

商品学概论 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html

书名: 商品学概论 第2版