

广告策划与策略



作者：程桢著

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：2009.05

总页数：303

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439666.html>) 查找全本阅读方式

广告策划与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439666.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439666.html>

书名：广告策划与策略