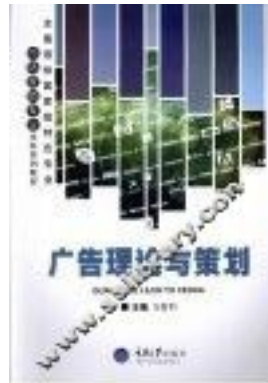


广告理论与策划



作者：马智利编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：435

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439712.html>）查找全本阅读方式

广告理论与策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439712.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12439712.html>

书名：广告理论与策划