

中国广告管理体制研究 基于国家与社会关系框架



作者：徐卫华著

出版社：长沙：岳麓书社

出版日期：2009.11

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12457487.html>）查找全本阅读方式

中国广告管理体制研究 基于国家与社会关系框架 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12457487.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12457487.html>

书名：中国广告管理体制研究 基于国家与社会关系框架