## 市场营销管理: 需求的创造、传播和实现 第2版



作者:钱旭潮,王龙,韩翔编著 出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 2008.12

总页数: 330

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12458809.html) 查找全本阅读方式

市场营销管理: 需求的创造、传播和实现 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12458809.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12458809.html 书名:市场营销管理:需求的创造、传播和实现 第2版