## 汽车配件市场营销



作者: 夏志华, 郭玲主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2010.02

总页数: 161

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html) 查找全本阅读方式

汽车配件市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html

书名: 汽车配件市场营销