## 设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道



作者: 邢雷编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2010.01

总页数: 238

介绍:设计是现代社会的一门综合学科,也是基于知识和创造的新兴产业,在当代经济社会生活中发挥着不可替代的重要作用。设计是文化艺术与科学技术的有机结合,是文化艺术与科学技术服务和美化大众生活的重要途径,也是实现产业升级、增强自主创新能力的重要手段。设计在中国还是一新兴的领域,随着改革开放和经济建设的发展,逐渐为人们所重视。当市场竞争愈加激烈、愈加全球化的时候,设计也成为产品竞争、企业竞争的制胜利器,成为体现自主创新水平的要素之一。能否设计出更多更好地为经济建设和社会生活服务,资源节约、环境友好的产品,发挥最好的经济和社会价值,这与设计从业者的素质和规模密切相关。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html) 查找全本阅读方式

设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html

书名:设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道