新闻媒介的融合与管理 一种业界视角



作者: 马胜荣, 唐润华编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2010.03

总页数: 235

介绍:无论是在国外还是在国内发生的突发重要新闻事件,当前国际上大媒体都运用现代的传播手段,用立体的报道方式,全景式地报道事件的进程。这是新闻媒介融合过程中一种现象。"媒介融合"和"媒介整合"是不同的,最主要的差别是推动力的不同,融合的推动力来自内部,整合的推动力来自外部。有的传媒研究人员提出"整合传媒"的概念,我们以为是可以商榷的,因为目前传媒运作的市场化趋势十分明显,如果人为地"整合传媒",不仅不能推动传媒的发展,而且会给传媒的发展造成障碍。前些年,中国曾刮起一阵整合传媒和成立传媒集团之风,经过几年的实践,只有少数成功的例子,即使这些少数运转比较成功的集团,也是由于新成立集团中的报纸、杂志、网站等本来就在同一个框架中运行。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12485583.html) 查找全本阅读方式

新闻媒介的融合与管理 一种业界视角 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/12485583.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12485583.html

书名: 新闻媒介的融合与管理 一种业界视角