中国出版物营销分类方法



作者: 王建强编著

出版社:北京:中国书籍出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 212

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12495253.html) 查找全本阅读方式

中国出版物营销分类方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12495253. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12495253.html

书名: 中国出版物营销分类方法