

消费者心理学



作者：宓小雄等编著

出版社：北京心理咨询服务中心消费者心理研究室

出版日期：1985.08

总页数：398

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12512120.html>) 查找全本阅读方式

消费者心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12512120.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12512120.html>

书名：消费者心理学