书名：文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易

作者：白远主编

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2009

总页数：198

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。