文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易

作者: 白远主编

出版社:北京:中国金融出版社

出版日期: 2009

总页数: 198

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html) 查找全本阅读方式

文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12514674.html

书名: 文化创意产业发展比较研究 理论与产品的国际贸易