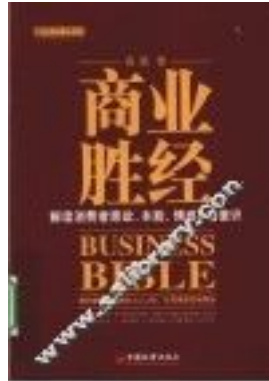


商业胜经 解读消费者原欲、本能、情感、潜意识



作者：高路著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.05

总页数：304

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12515644.html>) 查找全本阅读方式

商业胜经 解读消费者原欲、本能、情感、潜意识 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12515644.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12515644.html>

书名：商业胜经 解读消费者原欲、本能、情感、潜意识