

城市空间与消费者行为



作者：柴彦威等著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：390

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523338.html>) 查找全本阅读方式

城市空间与消费者行为 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523338.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523338.html>

书名：城市空间与消费者行为