

饭店集团的非资本扩张



作者：王子为著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2010.01

总页数：261

介绍：本书以饭店行业历史长河中企业集团的出现为切入点，通过追溯其产生的必然性揭示饭店业的基本矛盾，即现代社会游客旅行方式的广地域、长距离、大规模、高速度的“流动”与饭店产品作为附着于场地和建筑之上的“固定”二者间的对立统一。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523536.html>）查找全本阅读方式

饭店集团的非资本扩张 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523536.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12523536.html>

书名：饭店集团的非资本扩张