## 文化创意与传媒产业研究



作者: 詹成大主编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 295

介绍:本书以"文化创意与传媒产业"为主题,从文化创意产业改革、数字媒体运营、广电传媒突围、新媒体发展等多角度研究了文化创意与传媒行业的热点问题。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html) 查找全本阅读方式

文化创意与传媒产业研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12526622.html

书名: 文化创意与传媒产业研究