

老广告里的岁月往事



作者：由国庆著

出版社：上海：上海远东出版社

出版日期：2010.01

总页数：227

介绍：广告是社会经济发展的产物，在它进入历史之后，便成为一种见证，一种独特的文化。从市场、招幌到包装、海报，中国传统商业广告文化是随着市场的发育，经济的发展，文化的兴盛而不断成长的，始终紧扣着时代的脉搏。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526956.html>）查找全本阅读方式

老广告里的岁月往事 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526956.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12526956.html>

书名：老广告里的岁月往事