媒体危机报道 原理与策略



作者:王朋进,颜彦,高世屹著 出版社:合肥:安徽大学出版社 出版日期:2010.03

总页数: 205

介绍:重大突发事件应对工作如何在新闻报道中得到应用,这是一个新课题。突发事件应该如何报道、如何看待,怎样解决突发事件报道中的伦理冲突、价值矛盾,怎样才能保证突发事件报道符合国家的利益、人民的利益、新闻事业的原则,已成为日益迫切的课题。媒体在突发事件中报道的滞后或失语引起公众的强烈不满,而个别媒体在突发事件中无原则的渲染,对公众的认知和情感则产生了不正确的舆论影响。这种做法已经远远不能适应当前的媒介环境,也远远不能满足公众的期待和政府的要求。因此,从科学的角度研究突发事件新闻报道的正确途径,已经成为当务之急。本书对媒体危机采取的策略进行了详细的介绍,供读者阅读能考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html) 查找全本阅读方式

媒体危机报道 原理与策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12536666.html

书名: 媒体危机报道 原理与策略