

# 消费心理学



作者：李晓霞，刘剑，李晓燕，赵仕红编著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：294

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/12539236.html>) 查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12539236.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12539236.html>

书名：消费心理学