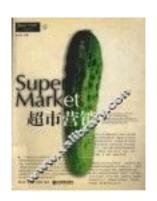
超市营销



作者: 胡玉玲, 肖秀莉, 李桂双编著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 2003.08

总页数: 279

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html) 查找全本阅读方式

超市营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html

书名: 超市营销