

超市营销



作者：胡玉玲，肖秀莉，李桂双编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2003.08

总页数：279

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html>）查找全本阅读方式

超市营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553022.html>

书名：超市营销