

无形的市场 知识本体与网络消费研究



作者：唐一之著

出版社：长沙：湖南师范大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：125

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553562.html>）查找全本阅读方式

无形的市场 知识本体与网络消费研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553562.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553562.html>

书名：无形的市场 知识本体与网络消费研究