

广告学导论



作者：王伟明主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：166

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553643.html>）查找全本阅读方式

广告学导论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553643.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12553643.html>

书名：广告学导论