

汽车市场调研与预测



作者：刘学明主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2008.04

总页数：175

介绍：本书结合当前国内外汽车市场的特点，全面系统地介绍了汽车市场调研与预测的基本理论、完整的操作流程和具体的方法。全书共12章，包括汽车市场调研与预测的基本理论、调研方案的设计、问卷设计、调研方法的类型和选择、调研资料的整理和分析、调研报告的撰写、预测方法的类型和选择等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560310.html>）查找全本阅读方式

汽车市场调研与预测 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560310.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12560310.html>

书名：汽车市场调研与预测