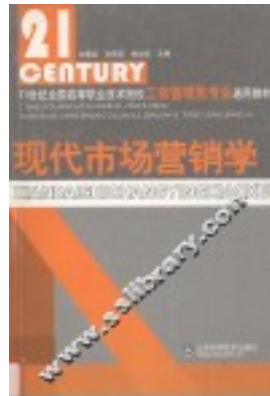


现代市场营销学



作者：刘春英等主编

出版社：济南：山东科学技术出版社

出版日期：2007.08

总页数：336

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12573404.html>）查找全本
阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12573404.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12573404.html>

书名：现代市场营销学