宣传管理学概论



作者: 张其华主编

出版社: 沈阳: 辽宁大学出版社

出版日期: 1991.07

总页数: 200

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html) 查找全本阅读方式

宣传管理学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12598174.html

书名: 宣传管理学概论