媒体管理概论



媒体管理概论

fill the flow

作者:高福安编著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2010.04

总页数: 306

介绍:本书主要内容包括:前言,绪论,认识媒体;媒体管理的基本概念;媒体管理的观念;媒体组织机构管理;媒体管理的理论与方法;媒体运营管理;媒体资源管理;媒体质量管理、媒体战略管理等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html) 查找全本阅读方式

媒体管理概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12601593.html

书名: 媒体管理概论