

暨南大学硕士学位论文 网络口碑沟通 对大学生消费者品牌认知的影响研究



作者：林继伟著

出版日期：2008.06

总页数：54

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12603865.html>) 查找全本阅读方式

暨南大学硕士学位论文 网络口碑沟通 对大学生消费者品牌认知的影响研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12603865.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12603865.html>

书名：暨南大学硕士学位论文 网络口碑沟通 对大学生消费者品牌认知的影响研究