航空市场服务营销与管理 修订版



作者: 顾胜勤, 徐岚编著

出版社:北京:中国民航出版社

出版日期: 2010.05

总页数: 237

介绍:本书内容包括:航空市场发展的回顾与服务营销的产生,航空市场营销的核心理念;航空市场服务营销的思维——市场分析与分析市场;航空市场服务营销活动过程的管理等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12609446.html) 查找全本阅读方式

航空市场服务营销与管理 修订版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12 609446.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12609446.html

书名: 航空市场服务营销与管理 修订版