

民营企业国际化经营及其品牌化 以宁波民营企业为例



作者：田剑英著

出版社：北京：光明日报出版社

出版日期：2010.05

总页数：189

介绍：060308080203

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612011.html>）查找全本阅读方式

民营企业国际化经营及其品牌化 以宁波民营企业为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612011.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612011.html>

书名：民营企业国际化经营及其品牌化 以宁波民营企业为例