

中国家庭生命周期模型的构建及与产品消费关系的实证研究



作者：刘艳彬著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：171

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612379.html>）查找全本阅读方式

中国家庭生命周期模型的构建及与产品消费关系的实证研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612379.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12612379.html>

书名：中国家庭生命周期模型的构建及与产品消费关系的实证研究