煤炭企业精益营销管理模式理论与实践



作者: 孙正启, 牛光锋著

出版社:北京:煤炭工业出版社

出版日期: 2010.07

总页数: 193

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12613010.html) 查找全本阅读方式

煤炭企业精益营销管理模式理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12613010.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12613010.html

书名: 煤炭企业精益营销管理模式理论与实践