

现代广告学 理论·策略·技巧



作者：周立公编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2010.01

总页数：376

介绍：本书主要包括：广告概述；广告策划概论和广告预算；广告主题构想；分类广告策划(上)；分类广告策划(下)；公益广告等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12614072.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 理论·策略·技巧 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12614072.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12614072.html>

书名：现代广告学 理论·策略·技巧