

谁能打倒文峰



作者：锦坤品牌研究院著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.08

总页数：182

介绍：一个农村的放牛娃，15年打造了数百家连锁店近10亿的美容美发帝国！一个不懂行的门外汉，硬生生地成为了上海和中国美容美发行业的领跑者！一个散乱差杂、险象环生的行业，他曾遭受了哪些生死劫？又是如何险中求生的？在未来的发展之路上，他是倒下还是巍然屹立？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12616451.html>）查找全本阅读方式

谁能打倒文峰 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12616451.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12616451.html>

书名：谁能打倒文峰