## 广告伦理学



作者: 苏士梅, 崔书颖主编

出版社: 开封: 河南大学出版社

出版日期: 2010.06

总页数: 266

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html) 查找全本阅读方式

广告伦理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12617057.html

书名:广告伦理学