

信任 电子商务的基石 C2C电子商务市场信任机制分析



作者：纪淑娴著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2010.04

总页数：283

介绍：本书共分为九章，主要内容涵盖绪论；基本理论和文献综述；电子商务信任的形成机理及影响因素；逆向选择与在线信誉反馈系统；基于第三方担保服务的交易信任研究等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621419.html>）查找全本阅读方式

信任 电子商务的基石 C2C电子商务市场信任机制分析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621419.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12621419.html>

书名：信任 电子商务的基石 C2C电子商务市场信任机制分析