传播学视域下的企业文化研究



作者: 蔡罕, 郭鉴著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2010.05

总页数: 212

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12621664.html) 查找全本阅读方式

传播学视域下的企业文化研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12621 664.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12621664.html

书名: 传播学视域下的企业文化研究