

营销管理 第2版

作者：吴健安主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2010

总页数：532

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12622201.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12622201.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12622201.html>

书名：营销管理 第2版