

网络为王 网络时代的品牌建设策略



作者：曹芳华，张瑞编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：316

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12632127.html>）查找全本阅读方式

网络为王 网络时代的品牌建设策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12632127.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12632127.html>

书名：网络为王 网络时代的品牌建设策略