

消费心理学教程



作者：徐萍主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2008.02

总页数：468

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636919.html>) 查找全本阅读方式

消费心理学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636919.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12636919.html>

书名：消费心理学教程