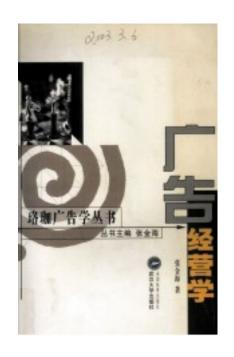
广告经营学



作者: 张金海著

出版社:武汉:武汉大学出版社,2002.07

总页数: 199

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12636922.html) 查找全本阅读方式

广告经营学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12636922.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12636922.html

书名:广告经营学