广播电视广告学



作者: 朱月昌著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2007.04

总页数: 373

介绍: 07030301

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html) 查找全本阅读方式

广播电视广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12636923.html

书名:广播电视广告学