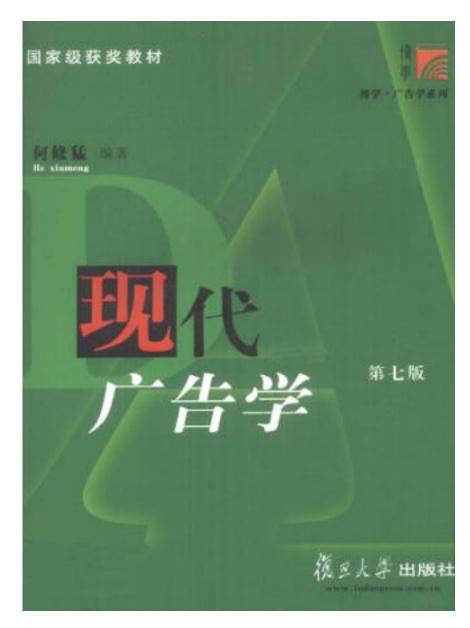
现代广告学



作者:何修猛编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 346

介绍:本书主要内容包括:现代广告的价值观、现代广告的创意艺术、现代广告的策划艺术、现代广告文案的创作艺术、现代广告作品的设计艺术、现代广告的心理策略、现代广告的文化策略、现代广告的宣传策略、现代广告的促销策略、现代广告的管理策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12636938.html

书名:现代广告学