广告策划与策略



作者: 吴柏林著

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2009.10

总页数: 281

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html) 查找全本阅读方式

广告策划与策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12639367.html

书名:广告策划与策略