书名：新编广告学概论

作者：张金海，程明主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：289

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

新编广告学概论 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/12639387.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。