## 现代国际市场营销学 第2版



作者: 陈启杰主编

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2008.07

总页数: 599

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12639458.html) 查找全本阅读方式

现代国际市场营销学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1263945 8.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12639458.html

书名: 现代国际市场营销学 第2版