消费主义与媒介文化



作者:杨晓峰,王君玲著

出版社: 兰州: 甘肃文化出版社

出版日期: 2010.05

总页数: 284

介绍:本书内容包括:中国进入媒介社会;媒介的转型;前世今生:媒介文化对社会的影响;消费主义语境中的媒介文化批判;"新型媒介文化人"批判等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html) 查找全本阅读方式

消费主义与媒介文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12645849.html

书名: 消费主义与媒介文化